



VERNAYAZ

Menaces sur l'usine

Après deux **éboulements**, la centrale électrique de Miéville qui turbine les eaux de la Salanfe a été partiellement évacuée...28

JCZ - BM



Les téléviseurs 3 D intriguent les férus de technologie. LE NOUVELLISTE

Le rêve en 3D

CADEAUX ► Les téléviseurs dernier cri cartonnent pour ce Noël. Ils séduisent les familles jeunes et les amateurs de technologie.

CHRISTINE SAVIOZ

«C'est certain, les télévisions 3 D à écran plat attirent les foules!» Laurent Glassey, directeur de Médiamarkt à Conthey, est catégorique. La TV 3 D, c'est le cadeau «in» de ce Noël 2010. «C'est ce qui déplace le monde.» Avec l'arrivée du cinéma 3 D dans plusieurs salles de Romandie, les cinéphiles rêvent de créer l'univers en trois dimensions dans leur salon.

Les acquéreurs de ce type de cadeau sont des familles plutôt jeunes

«car pour l'instant, il existe peu de films 3 D, et ce sont plutôt des films d'animation» - ainsi que les passionnés de technologie.

«Ce sont ceux qui veulent tout le temps avoir la dernière nouveauté qui sort.» Mais, pour acheter un téléviseur 3 D, il faut avoir quand même au moins 2000 francs à disposition. «C'est clair que cela reste un investissement relativement important», ajoute Laurent Glassey.

Du coup, une grande partie des clients se rabattent sur une «simple» TV à écran plat. «Cette année encore, ce genre d'articles part bien. Il faut dire que les prix ont tellement baissé que cela part en masse. Pour 600 francs, les gens ont une télé LED de qualité», précise Laurent Glassey. Comme les prix baissent et que la quantité de produits vendus à cette période de fin d'année est identique à 2009, le chiffre d'affaire est moins élevé cette année que l'an



«Les appareils soldés partent en masse»

LAURENT GLASSEY
DIRECTEUR DE MÉDIAMARKT

dernier, selon le directeur de Médiamarkt Conthey.

IPad et ordinateurs aussi prisés

Outre les téléviseurs, les iPad et autres consoles de jeux se vendent très bien pour Noël. «C'est une période où tout fonctionne très bien, il y a aussi les Blue Ray, les ordinateurs, etc.», souligne encore Laurent Glassey. Les nouvelles consoles «Kinect de Xbox» ont également un grand succès. «En fait, ce sont vos mem-

bres qui remplacent les manettes pour jouer. Ça marche fort.» Les consoles de jeux sont une valeur sûre de ce Noël 2010, confirme Frédéric Theytaz, responsable du rayon multimédia à Manor Sion. «La Wii a toujours autant de succès, c'est une console familiale abordable.» Idem chez Interdiscount. «On vend beaucoup la Wii, les consoles de jeux en tous genres», souligne-t-on. Sans oublier l'attrait des iPod, particulièrement les «iPod Touch».

Si les clients sont prêts à acquiescer les nouvelles technologies, ils guettent cependant les actions. «C'est quand même les appareils soldés qui partent en masse», note Laurent Glassey. A la pointe oui, mais sans ruiner le budget du ménage.

RUÉE SUR LES JOUETS

Cette année encore, les parents gâteront leur progéniture. Les jouets à la mode ou à la pointe de la technologie seront sous le sapin de Noël familial.

Pour les filles, les gadgets «Hello Kitty» ont plus que jamais la cote, note Antonio Pepe, responsable du rayon jouets chez Manor Sion. «Il y a aussi les Zhu Zhu Pets, des hamsters articulés, qui marchent bien. Les petshops (des petits animaux) également.» Idem chez King Jouets à Conthey. «Nous les vendons beaucoup pour les filles», souligne Marcel Penso, le gérant du magasin. Les Barbies et autres cuisines miniatures ont toujours autant de succès auprès des fillettes. Par contre, les poupées plus classiques sont en baisse.

Quant aux garçons, ils seront comblés par les Lego techniques, les Playmobil ou autres voitures télécommandées. «Pour certaines marques, c'est même plus qu'un gadget, on a l'impression d'avoir affaire à une vraie voiture, comme la nouveauté mondiale de Carrera», explique encore Antonio Pepe. Les «Bayblade», des petites toupies de combat, les caisses à outils et les établis ont également la cote, note Marcel Penso. Pour l'instant, les achats

sont en augmentation par rapport à l'an dernier, constate le gérant de King Jouets. «Nous avons pas mal de grands-parents qui viennent acheter des jouets pour leurs petits-enfants. Davantage que l'année passée», conclut Marcel Penso.



Les Zhu Zhu Pets: une affaire qui roule...

LE NOUVELLISTE
PUBLICITÉ

GRAND CONSEIL

Des gourmandises à l'ordre du jour



Nicolas Taillens présente ses «fruits défendus» qui lui ont valu une des huit médailles remportées par sa boulangerie. LE NOUVELLISTE

SOPHIE DORSAZ

Une délicieuse surprise attendait les députés valaisans ce mercredi dans la salle des Pas perdus du Grand Conseil. Une quinzaine de boulangers pâtisseries ont présenté aux élus les créations qui leur ont valu des médailles au dernier Swiss Bakery Trophy de Bulle.

Ce concours organisé en novembre dernier dans le cadre du 11e Salon suisse des goûts et terroirs était destiné à l'ensemble des artisans boulangers pâtisseries confiseurs suisses. Et sur les 623 médailles distribuées à l'occasion, les Valaisans ont en ramené 35. «Un très joli score pour notre canton qui est toujours très bien représenté dans cette manifestation. Maintenant, la balle est dans le camp des boulangers. A nous d'utiliser cette reconnaissance pour promouvoir nos produits!», commente Nicolas Taillens, boulanger à Crans-Montana et responsable de la formation professionnelle au niveau romand.

Lors du concours, chaque entreprise pouvait proposer jusqu'à dix marchandises qu'un jury de professionnels et de consommateurs notait sur des critères de qualité et de création. Ainsi, à la salle des Pas perdus étaient présen-

tés le hamburger à la fleur d'Hérens, le pain du guide de montagne ou le légendaire pain de seigle valaisan. Autant de produits qui ont permis d'allier tradition et innovation.

Profession bien défendue. De plus, l'intervention au Grand Conseil permettait aux artisans valaisans de défendre leur profession. «Nous profitons de ce trophée comme de notre présence ici pour montrer que le métier de boulanger évolue. Il y a 40 ans, nous n'offrions que du pain alors que maintenant nous faisons également des pâtisseries et du chocolat. La palette des produits proposés continue de s'élargir», explique Nicolas Taillens. «Nous aimerions également que les gens se rendent compte de la chance que nous avons en Suisse d'avoir une véritable culture du pain, de l'artisanat.»

Enfin, ce copieux apéro était aussi l'occasion de promouvoir leur métier auprès des jeunes en leur assurant une sécurité de l'emploi. Car même si le nombre d'enseignes tend à diminuer, surtout dans les villages, le nombre d'entreprises dans le domaine reste stable.

Tous les résultats du 4e Swiss Bakery Trophy sur www.lepain.ch

Yvenri Création www.yvenri.ch *Bonnes fêtes!*

Bijoutier-joaillier fabricant,
mais avant tout un créateur,
Yvenri vous invite dans sa boutique-atelier,
Place centrale, **MARTIGNY**
tél./fax. 027 722 15 93

NEZ ROUGE
0800 802 208

027.395.29.81
(tél. direct section Valais)

3 - 4 - 10 - 11 - 17 - 18 et du
24 au 31 décembre 2010
de 22h à 5h (le 31 jusqu'à 7h)

www.nezrouge-valais.ch